

« La citoyenneté vue du ciel »

Développer la citoyenneté avec tous les partenaires de l'école fait partie des onze mesures de la grande mobilisation de l'École pour les valeurs de la République engagées par Najat Vallaud-Belkacem, ministre de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, le 22 janvier 2015.

Ces valeurs doivent vivre dans des actes pédagogiques concrets, et pas simplement dans la déclamation de principes qui, parfois, ne s'incarnent pas assez dans le quotidien des élèves.

L'association « Si T Vidéo », avec le soutien de la Préfecture du Pas-de-Calais, propose d'organiser un concours « LOGO VIVANT », à destination des élèves d'EPLÉ (+ écoles élémentaires rattachées) situés en quartiers prioritaires de la politique de la ville (REP, REP +). Ce projet, porté par une classe volontaire de l'EPLÉ, a pour but de trouver un mot, un symbole, ..., représentant les valeurs de la citoyenneté. Ce mot sera le fruit d'une recherche, de rencontres, de travail, et sera « mis en mouvement » par un « LOGO VIVANT ».



Ce dessin ainsi formé sera photographié et filmé en vue aérienne à l'aide d'un mât (16 mètres) équipé d'un réflex numérique, d'un drone* équipé d'une caméra (autorisation aviation civile) et de structures permettant des prises de vues en hauteur. Cela constituera le défi, le challenge, que les collèves participants devront relever pour gagner le concours.

Dans un lieu vide, la cours de récréation par exemple, les participants devront chorégraphier un mouvement pour former le mot et remplir l'image (ex : photos ci-dessus). Cela exigera une préparation de chaque groupe pour être prêt le jour du tournage. Ils devront se rencontrer régulièrement pour organiser ce défi. Les groupes devront rivaliser d'inventivité pour réaliser la meilleure mise en place, la meilleure mise en scène du mot. Une bonne préparation et organisation de la classe seront nécessaires pour ce projet innovant. Les lieux les plus appropriés pour la réalisation de ces images sont : les stades, les salles de sport, ou un endroit symbolisant le territoire (terril, chevalet, plage, ...) dans un espace dégagé et qui ne se trouve pas à proximité d'un terrain d'aviation, d'une autoroute, d'un terrain militaire.

Chaque EPLÉ inscrit participera au concours départemental. Les élèves, parents, professeurs et amis seront invités à visionner les photos, ou les vidéos mises sur un site dédié à l'opération. Ils pourront ainsi voter en ligne pour élire les meilleurs logos. Nous souhaitons une mise en ligne tardive afin d'éviter de dévoiler les projets des différents collèves avant que tous les tournages et photos soient terminés.

**Les télé-pilotes (pour le drone) sont diplômés de la DGAC (Direction Générale de l'Aviation Civile) et donc connaissent parfaitement les règles de sécurité à mettre en place pour cette activité.*

Le premier prix sera spécialement récompensé.

Mais l'ensemble des EPLE participants pourront, aussi, dès leur inscription au concours, construire une action éducative, culturelle, sportive, artistique, qui sera soutenue par des crédits de la politique de la ville.

Un projet innovant :

Pourquoi ce projet ?

La particularité du programme, c'est la réalisation d'un travail motivant et innovant avec des élèves des quartiers prioritaires en partenariat avec des intervenants extérieurs au collège, des professeurs, des personnes ressources (sollicitées lors des enquêtes ou des interviews) et le reste des élèves du collège qu'ils devront associer lorsque leur projet sera abouti.

Ce projet répond aux apprentissages qui leur seront nécessaires dans leur vie d'adulte par le travail en groupe, l'organisation, la réflexion, la rencontre de l'autre, la prise de parole en public, ... Le challenge avec les autres collèges sera aussi un élément déterminant.

Les objectifs opérationnels :

Objectif n° 1 :

Rencontrer des personnes ressources pour se construire une opinion sur le sujet choisi (La citoyenneté) et en débattre en classe. Choisir ensemble (élèves, professeurs, ...) le mot symbolisant cette réflexion.

Critères d'évaluation de cet objectif :

Le nombre de personnes ressources rencontrées, le travail fourni en classe autour des rencontres, les débats de classe, pour réaliser le « LOGO VIVANT » déterminera la mobilisation de la classe. Un questionnaire sera fourni, et un compte rendu réalisé par l'équipe pédagogique du Collège.

Objectif n° 2 :

Mise en place qualitative et organisationnelle pour la réalisation visuelle du « logo vivant ».

Critères d'évaluation de cet objectif :

Les ressources artistiques mises en place par les élèves avec l'aide des professeurs (travail avec le professeur d'Arts plastiques, appel à des compétences extérieures ou internes au groupe (graffeur) pour le logo. Idem pour la chorégraphie, les élèves travailleront avec le professeur de sport ou avec des compétences extérieures ou internes au groupe (danseur). La facilité de mise en place du dispositif « LOGO VIVANT » donnera des indications sur la qualité de la préparation de cet événement original. Le « LOGO VIVANT » dessiné au sol dévoilera la réflexion, l'inventivité, les temps et la qualité de préparation.

Comment l'action va-t-elle se dérouler :

En début d'année scolaire, une première rencontre avec l'équipe de Direction du Collège déterminera l'hypothèse d'une mise en œuvre de l'action au regard du calendrier des cours de la rentrée à venir. Un comité de pilotage, à l'occasion d'une seconde rencontre, réunira les enseignants volontaires afin de débattre

de la trame de travail et des ressources mobilisables pour l'action. Une troisième rencontre sera programmée avant les vacances scolaires d'octobre, afin de sensibiliser les élèves des classes.

Trois ateliers de sensibilisation à la carte heuristique seront dispensés en amont de l'action. Deux ateliers de 3 heures ayant pour objectifs de :

- Clarifier et ordonner ses idées
- Structurer sa réflexion
- Augmenter sa créativité
- Accroître ses aptitudes à la mémorisation et son développement visuel
- Organiser son travail et optimiser son temps
- Argumenter avec pertinence à l'écrit comme à l'oral

Un troisième atelier de 3 heures sera dédié au développement du concept du « LOGO VIVANT », à l'aide d'un travail effectué sur le thème du « mot clef » (symbolisant la réflexion sur le sujet de la laïcité), du repérage dans l'espace (choix du lieu) et de la mémorisation de l'information (mise en scène de la chorégraphie).

Les élèves inscrits au challenge devront ensuite, avec leurs professeurs, organiser des rencontres avec des acteurs citoyens de leur ville, quels qu'ils soient. L'objectif sera de rencontrer ces personnes pour les interviewer, les questionner, discuter avec elles afin de se faire une opinion. De ces rencontres, des débats pourront s'organiser en classe pour déterminer le mot qui, aux yeux des élèves, représentera, symbolisera, résumera le plus les valeurs de la citoyenneté.

Ce mot, maintenant choisis, doit trouver une forme, des couleurs, un mouvement pour lui donner tout son sens. Les élèves devront aussi compter sur les élèves de l'ensemble du collège, en tout cas le plus possible pour relever le défi. Ils seront donc invités à présenter le projet finalisé (mot choisi, couleur, forme, mouvement, graphisme, ...) à chaque classe pour ainsi réunir et motiver le plus de monde possible lors du tournage.

L'équipe de l'association « Si T Vidéo » programmera une séance de 3 heures le jour où les participants inscriront leur mot ou symbole sur un espace dédié à l'école, ou symbolisant leur territoire (plage, terroir, campagne, place de la ville, ...). Cela afin de permettre au groupe projet d'affiner la mise en place technique en vue du jour « J », et de collecter des images dont les rushs seront utilisés pour le film général de restitution. Le jour de l'événement, une équipe de « Si T Vidéo » est présente pour réaliser un film et la photo du challenge. Elle gardera les images, montera le film et les diffusera sur un site dédié à l'événement lorsque tous les tournages seront réalisés. Un rappel régulier via le site, invitera les gens à venir visionner les images et voter pour leur coup de cœur.

Les visiteurs du site voteront et sélectionneront le meilleur « LOGO VIVANT ». Un prix (à déterminer) pour le groupe gagnant sera remis à la meilleure création. Une journée événement autour de la citoyenneté, avec débats, expos, témoignages, ... pourra être organisée à cette occasion pour remettre le prix, en présence pourquoi pas d'une personnalité (Préfète du Pas-de-Calais, Directeur Académique, Président du Conseil Général, ...). La presse écrite et télévisuelle y sera invitée pour ainsi valoriser le travail des élèves.

Les moyens humains et matériels nécessaires :

L'équipe de Si T Vidéo est constituée de six personnes (un ingénieur projet également enseignante en carte heuristique, un télé-pilote pour le drone, un réalisateur chef de projet, une chargée de production sur l'organisation des dispositifs de mise en place des « LOGOS VIVANTS ». Le comptable sera chargé de la partie administrative et financière.

Les établissements partenaires devront constituer des groupes de pilotage (élèves, professeurs, parents, ...) pour mener au mieux ce projet. Il peut éventuellement être le projet de classe de l'année pour la section SEGPA, aux vus des apprentissages que sollicite ce dispositif.

Concernant les moyens techniques, l'association « Si T Vidéo » utilisera un matériel spécifique à la prise de vue aérienne. Nous utiliserons, un mât de 16 mètres sécurisé pour des techniques de prises de vue photographique en « stop-motion » (image par image) une caméra et un appareil photo réflex numérique avec commande à distance, un drone civil (utilisé par un professionnel de l'image titulaire du brevet de pilote ULM (obligatoire) délivré par la DGAC (Direction Général de l'Aviation Civile), ainsi que du matériel de communication à distance pour donner les instructions aux élèves (talkie-walkie, mégaphone, ...).

Les établissements partenaires devront trouver le lieu (terrain de sport ou grand espace dégagé, ou un symbole qui correspond à leur territoire (terril, chevalet, plage, dunes, moulin,) pour réaliser les images. Les demandes d'autorisation de tournage sur les lieux en dehors du collège, fera aussi parti des apprentissages par les élèves.

L'association Si T Vidéo rencontre l'ensemble des partenaires et accompagne la mise en mouvement du dispositif.

Contact et renseignements

Monsieur Marc Morieux

Délégué de la Préfète

Préfecture du Pas-de-Calais

06.75.76.40.07

marc.morieux@pas-de-calais.gouv.fr